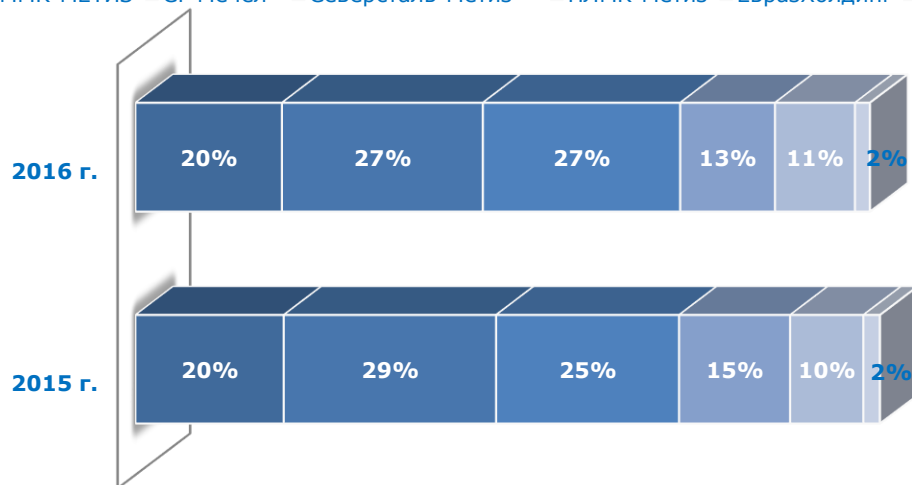


Общий объем реализации метизной продукции основными российскими производителями (в т. ч. на экспорт), тн

Предприятия	2015 г.	2016 г.	Отклонение 2016/2015 г.г.		Доли предприятий в общем объеме производства	
			тн	%	2015 г.	2016 г.
ММК-МЕТИЗ	127 986	126 449	-1 537	-1%	20%	20%
СГ Мечел*	183 110	173 208	-9 902	-5%	29%	27%
Северсталь-Метиз**	157 755	170 196	12 441	8%	25%	27%
НЛМК-Метиз	95 774	81 684	-14 090	-15%	15%	13%
ЕвразХолдинг	63 046	68 873	5 827	9%	10%	11%
Прочие***	14 126	12 801	-1 324	-9%	2%	2%
Итого	641 797	633 212	-8 585	-1%		

Доли российских производителей в объеме реализации

■ ММК-МЕТИЗ ■ СГ Мечел* ■ Северсталь-Метиз** ■ НЛМК-Метиз ■ ЕвразХолдинг ■ Прочие***



* С учетом ОАО "Белорецкий МК", ЗАО "Вяртсильский МЗ"

** С учетом ООО «Юнифенс» и «Редаелли ССМ»

*** - ОАО "БЕЛЗАН", ООО "Камская Кузница", ООО "Параллель", ЗАО "Промстройинвест", ОАО "Солнечногорский з-д Лепсе", ООО "ЧМЗ-КАТТЕР"

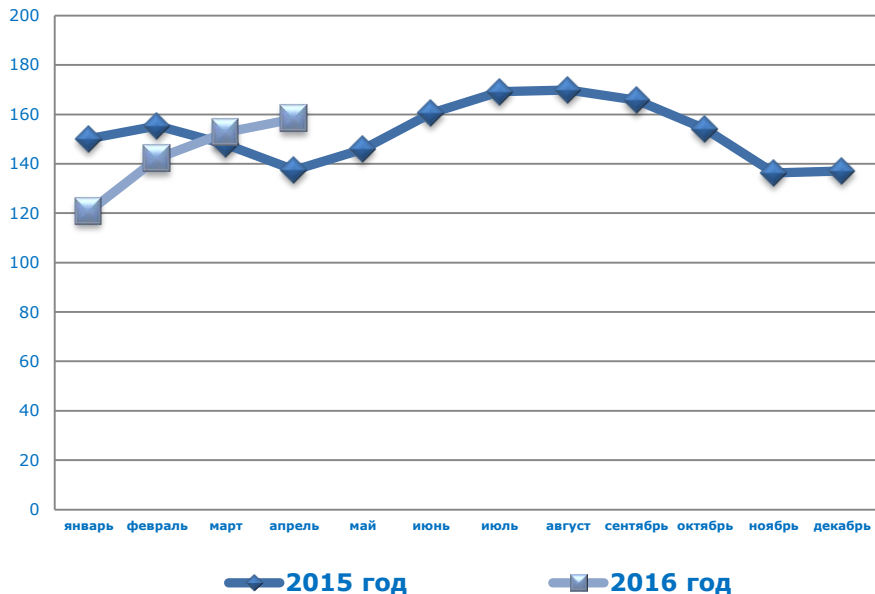
По итогам 4 мес. 2016 года объем реализации метизов основными российскими производителями снизился на 1% относительно АППГ. Снижение объема реализации ОАО «ММК-МЕТИЗ» - в пределах отраслевого снижения (-1%). Предприятие сохранило долю в общем объеме производства на уровне АППГ (20%).

Не смотря на значительное подорожание, к концу апреля на российском стальном рынке наблюдался дефицит предложения. Так как импорт из стран Востока был практически нулевым (в импортирующих странах) - арматуру российским производителям выгоднее было продавать в страны Дальнего Зарубежья. Российские металлурги были обеспечены на несколько недель вперед экспортными заказами (как на заготовку, так и на готовый прокат). Многие российские заводы простаивали, так как не смогли конкурировать с иностранными покупателями за отечественные полуфабрикаты.

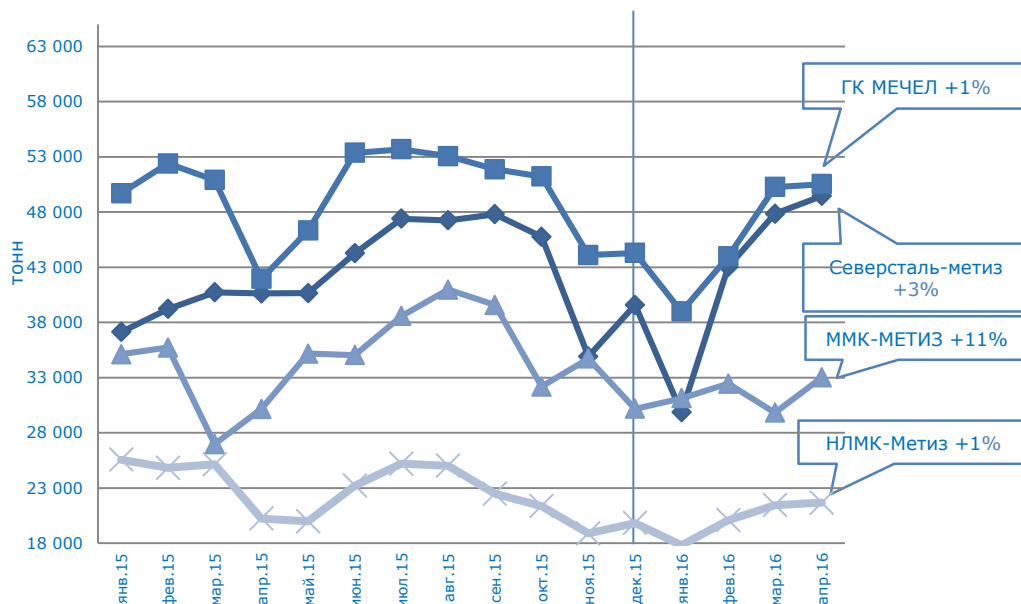
При этом (по данным Росстат) «...объем промышленного производства в РФ за 1-ый квартал 2016 года сократился на 5,1% относительно АППГ. Производство стали в РФ сократилось в годовом соотношении на 0,9%». А по сравнению с 2014 г. объем потребления металлопроката на внутреннем рынке упал на 9%, на 12% уменьшился спрос крупнейшего потребителя проката – стройиндустрии, и на 25% – автопрома.

Динамика общей реализации метизов по основным компаниям в 2015 г.-2016 г., тн

Динамика производства предприятий, входящих в Ассоциацию «Промметиз»



Изменения объемов к марту



По данным Ассоциации «Промметиз»

За 4 мес. 2016 г. относительно АППГ основной прирост объемов реализации произошел на ЕвразХолдинге (+9%) за счет поставок на внутренний рынок проволоки о/к, ВР-1 и В500С, а также экспорта ВР-1 и на Северсталь-метиз (+8%) за счет поставок на внутренний рынок крепежа, калиброванного проката и экспорта н/у проволоки, крепежа и стальной проволоки.

Снижение объемов реализации на ОАО «ММК-МЕТИЗ» в анализируемом периоде произошло в сегменте проволоки общего назначения, что связано с ограничением объемов поступления металлоподката на производство продукции.

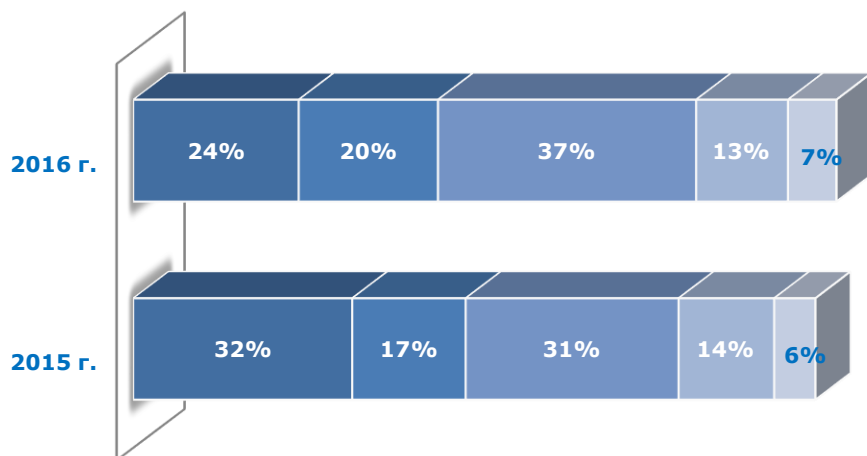
Увеличение объемов реализации Обществом произошло по следующим видам продукции: крепеж общего назначения (+32%), сетка (+25%), гвозди (+22%), канаты (+15%), лента бронекабельная оцинкованная (в 2,4 раза), проволока стальная (+4%).

Реализация метизной продукции российскими производителями на экспорт, тн

Предприятия	2015 г.	2016 г.	Отклонение 2016/2015 г.г.		Доли предприятий в общем объеме производства	
			тн	%	2015 г.	2016 г.
ММК-МЕТИЗ	33 189	25 083	-8 106	-24%	32%	24%
СГ Мечел*	17 194	21 102	3 908	23%	17%	20%
Северсталь-Метиз**	32 254	39 107	6 853	21%	31%	37%
НЛМК-Метиз	14 483	13 916	-567	-4%	14%	13%
ЕвразХолдинг	6 238	7 355	1 117	18%	6%	7%
Итого	103 358	106 563	3 205	3%		

Доли предприятий в экспорте продукции

■ ММК-МЕТИЗ ■ СГ Мечел* ■ Северсталь-Метиз** ■ НЛМК-Метиз ■ ЕвразХолдинг



По итогам 4 мес. 2016 года объем реализации метизов на экспорт увеличился на 3%.

Значительный опережающий рост цен на металлопрокат и металлопродукцию в апреле месяце на экспортных рынках сделал это направление более привлекательным для продаж. Наибольший прирост экспортных поставок произошел на Северсталь-метиз (+21%) и у СГ МЕЧЕЛ (+23%).

Доля поставок ММК-МЕТИЗ на экспорт среди основных производителей составила 24%. Предприятие сохранило позиции одного из лидеров в экспортных поставках метизной продукции из РФ.

Снижение экспортных поставок на ММК-МЕТИЗ произошло за счет проволоки общего назначения (-6 587 тн), в т. ч.:

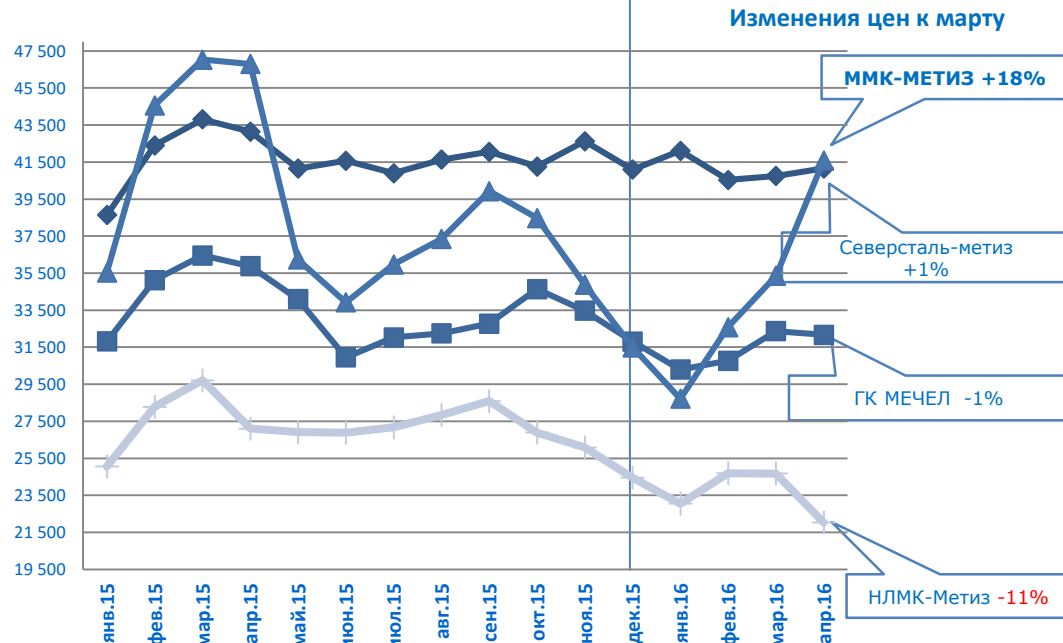
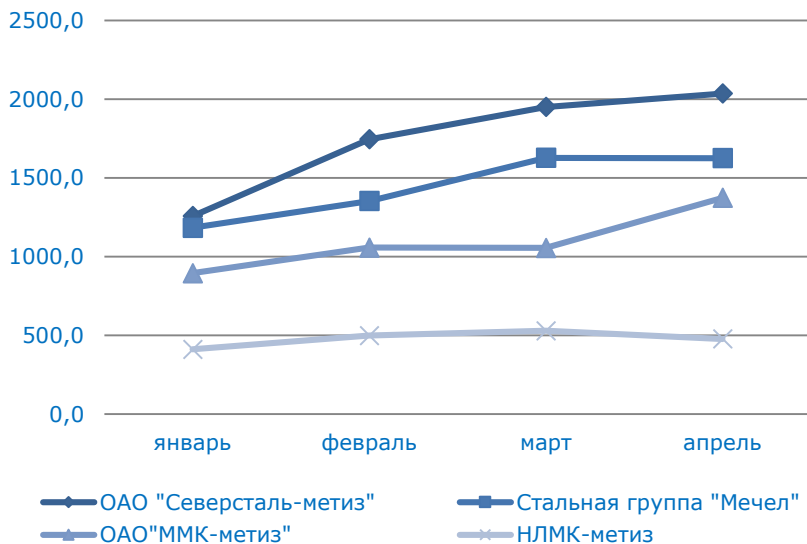
- ВР-1 (-38%),
- В500С (-37%),
- проволока о/к (-20%).

* С учетом ОАО "Белорецкий МК" и ЗАО "Вяртсильский МЗ"

** С учетом «Редаелли ССМ»

Динамика реализации и средних цен по предприятиям, объединенным в компании в 2015 - 2016 г.г., руб./т

Выручка от реализации продукции (тыс. руб.) по предприятиям



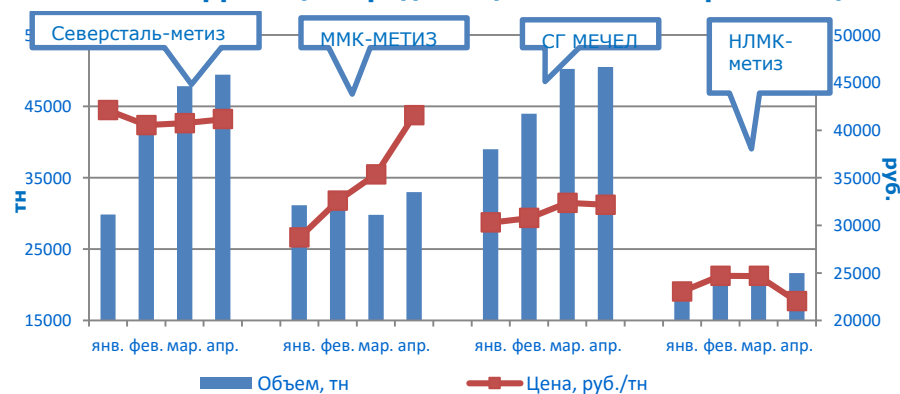
В апреле, как и в марте - феврале 2016 г., основные предприятия отрасли продолжили повышение цен на метизную продукцию вслед за металлургами, исключение составило НЛМК-метиз, средняя цена которого снизилась на 11%.

Средняя отраслевая цена в апреле увеличилась на +2,6%, по предприятиям отрасли - от +1% до +18%.

Средняя цена ММК-МЕТИЗ увеличилась на +18% (до 41 584 руб./тн). Отклонение средней цены ММК-МЕТИЗ составило:

- от Северсталь-метиз - (+)427 руб./тн
- от ГК МЕЧЕЛ - (+)9 412 руб./тн
- от НЛМК-метиз - (+)19 556 руб./тн

Корреляция средних цен и объемов реализации



По данным Ассоциации «Промметиз»